

Sei dabei!

Digitales Schaufenster für den Standort Neuhaus a.Inn - Schärding als grenzübergreifendes Mittelzentrum

Der Hintergrund

Die gemeinsame Entwicklung der Gemeinden Neuhaus und Schärding und die Organisation und Durchführung wirtschaftsfördernder Maßnahmen sind zentrale Aufgaben des Standortmarketings.

Mit einer Plattform als „Digitales Schaufenster“ soll der Einzelhandel und damit die lokal-regionale Wirtschaft gestärkt und der Standort nach außen attraktiv dargestellt werden. Nach dem Prinzip „online informieren - lokal kaufen“ werden dabei die Unternehmen online sichtbar gemacht und der Einkauf vor Ort in den Ladengeschäften gefördert. So kann regionale Wertschöpfung gefördert, Stadtplatz und Ortskerne belebt und in den Betrieben ein Mehrkauf im Vergleich zum Online-Shopping generiert werden.

Auch wollen wir eine Unterstützung der lokalen Wirtschaft bieten, die durch die Corona-Pandemie und Lock-Downs zu großen Teilen existenziell bedroht ist.

Eine neue Plattform ist notwendig, um die für den Nutzer wichtigen Funktionen abbilden zu können:

- grafische Lokalisation der Betriebe anhand einer Kartendarstellung,
- Sortierfunktion nach Branchen und ggfs. Produkten,
- ansprechende Betriebsdarstellung mit wesentlichen Infos und Fotos
- aktuelles, ansprechendes Bild (Video-) Material

In der Umsetzung werden die bestehenden Online-Darstellungen aller Beteiligten miteinander vernetzt über das Digitale Schaufenster. Es kann als Banner-Link in alle Webseiten integriert werden.

Veränderung des Einkaufsverhaltens und zunehmende Digitalisierung

- Laut einer Studie von ibi research zum Einkaufsverhalten der Konsumenten ("Handel im digitalen Wandel: wie online eingekauft wird") erwarten Konsumenten zunehmend eine **Verknüpfung von stationärem und Online-Handel**.
- Der Großteil der Bürgerinnen und Bürger informiert sich über Geschäfte, Öffnungszeiten und Lage über digitale Kanäle - zumeist und mit steigendem Anteil über **mobile Endgeräte**.
>> Eine Darstellung muss für die Nutzung über mobile Endgeräte optimiert sein und eine gute Kartendarstellung mit geringen Ladezeiten beinhalten.
- Das Alleinstellungsmerkmal der lokal-regionalen Einzelhändler ist die **persönliche Beratung** und das dabei entstehende **Vertrauensverhältnis**.

>> Eine Shop-Lösung ist daher für die Stärkung des grenzüberschreitenden Einkaufs-Standorts weder notwendig noch zielführend.

Online informieren und lokal kaufen steht daher im Fokus. Dazu reicht eine ansprechende, attraktive Darstellung der Unternehmen mit den wesentlichen Basisdaten und attraktiven Fotos sowie die Lagekennzeichnung.

Wie schaut das Digitale Schaufenster aus?

Die wesentlichen Bausteine werden sein:

1. Startseite mit Kartendarstellung „Regionale Unternehmen - Regional-Schaufenster“

- Zoom auf Ausschnitt der beiden Gemeindegebiete Neuhaus und Schärдинг
- Anzeige der Basisdaten des Unternehmens bei Klick auf das Verortungssymbol
- Anzeige aller regionalen Unternehmen

2. Unterseite: Betriebsdarstellung

- Detaillierte Information zum Unternehmen (Kurze persönliche Beschreibung, Basisdaten zu Öffnungszeiten / Zeiten für Abholung von bestellten Waren, Kontaktdaten, Verlinkung auf eigene Website sofern vorhanden) mit Foto(s)
- Produktübersicht (nur Schaufensterfunktion) mit Fotos
- Einbindung von Kurz-Videos, wenn vorhanden

3. Filterfunktion in Navigation nach Branchen - quasi als Einkaufsführer nach Branchen

4. Einbindung in die bestehenden Websites über link in Menüführung

Wer kann dabei sein?

Alle Unternehmen, Freiberufler und Dienstleister unabhängig von der Branche, die ihren Unternehmenssitz in Schärдинг oder Neuhaus haben.

Was bringt's?

- Kostenlose Online-Unternehmensdarstellung mit Fotos, Videos (wenn vorhanden) und Kartendarstellung
- Steigerung Ihrer Online-Präsenz durch Vernetzungen & Verlinkungen

Und die Kosten?

Für Sie als UnternehmerIn am Standort Neuhaus - Schärдинг ist der Basiseintrag vollkommen kostenlos.

Sollten sie dafür noch professionelle Fotos benötigen oder ein Kurzvideo erstellen wollen, können wir Ihnen mit Fotografen / Filmtechniker weiter helfen (kostenpflichtig).

Das Projekt trägt zur Entwicklung des grenzübergreifenden Standorts Neuhaus-Schärding bei und wird aus EFRE-Mittel im Rahmen des Programms INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020 gefördert.

Projektpartner: Gemeinde Neuhaus a.Inn, Stadtgemeinde Schärding

Projektlaufzeit: 01.01.2019 – 31.12.2021

Noch Fragen?

Zögern Sie nicht, nachzufragen und weitere Informationen einzuholen. Es ist uns ein großes Anliegen, möglichst alle Unternehmen und Dienstleister auf dem neuen Digitalen Schaufenster des Standorts Neuhaus - Schärding vorstellen zu dürfen.

Kontakt

Stefanie Wölfl - Koordinatorin Grenzübergreifendes Mittelzentrum Neuhaus - Schärding

Mail: info@erlebenhoch2.eu

Mobil: +49 151 58205594